



GEROLD WOLFARTH

Gewinn ist nur ein Nebenprodukt

Wie Sie unternehmerischen Erfolg und ein erfülltes Leben in Einklang bringen
272 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
ISBN: 978-3-492-05724-0
€ 20 (D) | € 20,60 (A) | € 16,99 (E-Book)
PIPER
Erscheinungstermin: 04.06.2019
[Leseprobe >>](#)
www.gewinn-ist-nur-ein-nebenprodukt.de

Empathie statt Ellbogen: Erfolgreich sein, erfüllt leben

„Du kannst alles schaffen, egal, von wo du startest. Du musst es nur tun.“

Gerold Wolfarth hat weder studiert noch eine Business School besucht. Und ganz ohne einflussreiches Umfeld oder finanzielle Rückendeckung hat er es zum Gründer und CEO eines europaweit agierenden Unternehmens für Ladenbaukonzepte gebracht. Das Geheimnis seines Erfolges? Zehn Leitlinien, die er mit **Gewinn ist nur ein Nebenprodukt** nun weitergeben möchte.

Als Sohn einfacher Bauern ist Wolfarth durch eine harte Lebensschule gegangen. Während er sich vom Lehrling zur Führungskraft und schließlich zum Firmengründer hocharbeitete, fand er einen radikal neuen Weg, Menschen zu motivieren, Erfolg zu haben und ein rundum erfülltes Leben zu führen. Sein Tun ist dabei nicht in erster Linie auf Gewinn ausgerichtet. Erfolg heißt für ihn, alle Lebensbereiche, die ihn ausmachen, in der Balance zu halten. Die Methoden, die ihm dabei helfen, sind einfach und unmittelbar anwendbar und lassen sich jederzeit in das eigene Leben einbinden.

Wolfarths Aufstiegs Geschichte liest sich spannend und ist so außergewöhnlich wie inspirierend. Schon mit elf Jahren musste er den elterlichen Hof managen, weil sein Vater schwer erkrankte. Auch als Lehrling sollte er Aufgaben bewältigen, die kaum zu schaffen waren – doch er „machte einfach“ und setzte sich durch. Als Unternehmer hatte er erneut zu kämpfen: Sechs Jahre nach der Gründung stand seine Firma vor dem Aus – Wolfarth aber fand eine Lösung. Trotz aller Hürden baute er auf ethische Grundsätze und stellte den Menschen in den Mittelpunkt. Einen wichtigen Millionenauftrag schlug er aus, weil der Kunde seine Mitarbeiter schlecht behandelte. Denn Wolfarth hatte ein klares Ziel: Er wollte eine Arbeitswelt kreieren, die von gegenseitiger Achtung und Respekt geprägt ist.

Offenheit, Ehrlichkeit und Direktheit gehören zu Gerold Wolfarths wichtigsten Maximen, aber auch Dankbarkeit und die Konzentration auf das Wesentliche. Er ist ein CEO mit 4-Tage-Woche: Konsequenter nimmt er sich seinen „Papatag“, plant genügend Zeit für Familie, Freunde, Sport, Gesundheit ein. Seine Firmenflotte mit 150 Wagen rüstet er auf Elektroautos um. Auch für spirituelle Denkweisen ist er offen: In **Gewinn ist nur ein Nebenprodukt** zeigt er an zahlreichen Beispielen, wie er die Kraft des Universums nutzt und warum er jeden Tag bewusst Gutes tut. Seinen Grundsätzen folgt er nicht nur im Beruf, sondern auch im Privatleben. Gleich dreimal hat er den Ironman bewältigt.

„Liebe ist der zentrale Mittelpunkt meines Denkens und Handelns und ein Schlüssel für meinen Erfolg. Liebe zu den Menschen, zur Welt um mich herum.“

Kann so ein Führungsstil zu unternehmerischem Erfolg führen? Gerold Wolfarth ist der lebende Beweis dafür. Die bk Group, die er vor 20 Jahren im zukünftigen Kinderzimmer seines Wohnhauses gründete, ist heute Marktführer in ihrem Segment und arbeitet für namhafte Kunden wie Fossil, Rituals oder Maredo. Die „bk family“ ist auf 200 Mitarbeiter aus 33 Ländern gewachsen – Gerold Wolfarth kennt sie alle beim Namen, ebenso ihre Ehepartner, Kinder und Hobbys. Die von ihm geprägte Arbeitswelt wird von seinem Team begeistert gelebt.

Gewinn ist nur ein Nebenprodukt ist ein leidenschaftliches Plädoyer für ein neues Verständnis von Unternehmertum, das auf Wertschätzung basiert und auch für junge Menschen attraktiv ist. Sein Buch wendet sich an alle, die authentisch und bewusst leben, effektiver kommunizieren, selbstbewusster auftreten und Menschen begeistern und mitreißen wollen. Und es bietet das perfekte Rüstzeug für ein nachhaltiges Selbstmanagement – nicht nur für Führungskräfte.

Über den Autor:



Gerold Wolfarth, geboren 1970, absolvierte eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann und stürzte sich danach mit wachem Auge ins Arbeitsleben. 1999 gründete er seine Unternehmensgruppe als „One-Man-Show“ im zukünftigen Kinderzimmer seines Privatwohnhauses. Seine Geschäftsidee – 365° Objektlösungen & Services – gibt es bis heute kein zweites Mal im Markt. Mit der bk Group lenkt Wolfarth inzwischen ein europaweit agierendes Erfolgsunternehmen mit mehr als 200 Mitarbeitern im fränkischen Endsee – und steht für eine Unternehmensphilosophie, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. www.gerold-wolfarth.eu

Pressekontakt:



PS:PR Agentur für Public Relations GmbH
Ulrike Schäfer
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
Telefon: +49 221 77 88 98-17
E-Mail: ulrike.schaefer@pspr.de
URL: www.pspr.de